



Nils BARBA

Permis B, Secouriste

Toulouse
hello@nilsway.fr



Nilsway.fr

Communication
RP et Influence
Création
Digital

Portfolio



cutt.ly/N1LS

EXPÉRIENCES

Chargé de relations presse et publiques

2022 / 04.2023 - Cité de l'espace / L'Envol des Pionniers

Espace # Aéronautique # Newspaper # Culture

- Développement de l'influence médiatique et des relations presse dans un contexte international pour un site leader en Europe, au cœur de l'aérospatial
- Accueil de VIP (astronautes, ingénieurs), partenaires, journalistes et influenceurs qualifiés
- Mapping d'influence, bilans avec analyse data et sémantique, corpus des retombées et reporting pour le CA
- Médiatraining des porte-paroles sur des sujets d'actualité spatiale et de médiation culturelle

Chef de projet relations presse

2021 - Orange : Direction de la communication

Réseau # 5G # Fibre # IOT # RSE

- Stratégie de communication multisupport (presse, digital, interne) en lien avec les équipes territoriales pour la recherche de VIP et de correspondants
- Rédaction des éléments presse (CP et Dossiers de presse) sur les sujets de l'entreprise et particulièrement sur le programme des Femmes Entrepreneuses
- Corpus mensuels avec analyse des retombées
- Réalisation et production de vidéos d'entreprise sur différentes thématiques pour YouTube et Twitter

Freelance en coopérative d'entreprise

2019 / 2022 - Société personnelle Nilsway.fr

MOOC # Formation # Culture # Relation client

- Production audiovisuelle, web-design, édition et conseils en stratégie de communication
- Clients : Fondation Orange, Pimenko, UNICEF...

Informateur Jeunesse Multimédia

2019 / 2020 - Pays de L'Arbresle (collectivité territoriale)

Politique jeunesse # Orientation # Partenariat

- Développement des relations partenariales inter-institutionnelles pour la politique jeunesse territoriale
- Ecriture et réalisation de vidéos de promotion de projets territoriaux

COMPÉTENCES



Natif



Pro (C1)



Notions (B1)

Créativité

- Rédaction
- Audiovisuel
- Web-design
- Edition
- Graphic-design
- Adobe Workflow
- Drone

Stratégie

- Influence
- Brand content
- Storytelling
- Renseignement
- RP et presse
- Media training
- SEO



+ Logiciels Cision / Kantar

FORMATION

BAC+5

MBA Relations publiques et influence

2020 / 2022 - EFAP Lyon

Licence

Diplôme National d'Art

2018 - Villa Arson, Beaux arts de Nice

BAC Littéraire option Art

2015 - Lycée Blaise Pascal à Lyon

• **Certifications** : BAFA, Pédagogie, Ecriture web, Gestion de crise, ACPM (Demain la presse)

ACTIVITÉS



Secouriste et formateur à la Croix-Rouge française depuis 2018



Aïkïdoka depuis 12 ans pour pratiquer et perpétuer un art martial ancestral en dojo



Lauréat de l'Institut de l'engagement depuis 2020, désormais **Intervenant** pour aider les jeunes à réaliser leur projet



Passionné de **K-POP** et du soft-power coréen sur le monde, j'écris sur ces sujets